



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Asignatura: Oratoria

1. HORIZONTE INSTITUCIONAL	
1.1 MISION	
Misión Institucional	Misión del Programa
La Universidad de la Costa CUC como Institución de Educación Superior tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la experiencia académica e investigativa utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.	Formar Profesionales de la educación en básica primaria competentes e integrales, con un alto nivel de excelencia académica, con vocación por la investigación y sentido humanístico del saber, conscientes de sus deberes profesionales, comprometidos socialmente y capaces de competir en un mercado regional, nacional e internacional. Igualmente promover profesionales que aporten soluciones y estrategias con criterio de sostenibilidad para desempeñar funciones determinadas orientadas a analizar y comprender la realidad académica, nacional e internacional, interactuando propositivamente con los entes gubernamentales y no gubernamentales.
1.2 VISIÓN	
Visión Institucional	Visión del Programa
La Universidad de la Costa - CUC tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una Institución de Educación Superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requisitos académicos.	Ser un programa académico reconocido nacional e internacionalmente, a partir del cumplimiento de procesos asociados a la calidad, formando profesionales de la educación con altas competencias investigativas, manejo del bilingüismo y las tecnologías de la información, la comunicación y la innovación.
1.3 VALORES	
Excelencia, civismo, respeto, servicio, comportamiento ético, compromiso social y trabajo en equipo.	
2.1 PERFIL DEL DOCENTE	
Formador de profesionales Licenciados en Educación, o en las áreas de la educación, con posgrado en el campo de la educación, con un mínimo de tres años de experiencia en docencia universitaria, con competencias para el desempeño, orientación y mediación de conocimientos y experiencias significativas, para el desarrollo de procesos pedagógicos, didácticos e investigativos pertinentes para la re-significación y auto gestión del acto educativo, la cualificación de la práctica pedagógica y la comprensión de la complejidad e integralidad del ser humano.	
2.2 PERFIL DE FORMACIÓN	
El Licenciado en Educación Básica Primaria de la CUC será un profesional con formación y competencias para desempeñarse como docente en los niveles de Preescolar y Básica Primaria de	



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

las Instituciones Educativas, con la capacidad de identificar teorías y estrategias pedagógicas e investigativas, necesarias para el logro de aprendizajes significativos, la formación de estudiantes autónomos, líderes, creativos e innovadores, desarrollar procesos pedagógicos, desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje en áreas propias del mismo; articular procesos pedagógicos e investigativos propios de la cotidianidad del acto educativo con el fin de implementar acciones tendientes a la mejora y transformación continua que impulsen los procesos de calidad en las instituciones escolares elevando el compromiso social.

3. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA

Facultad: Ciencias Humanas y Sociales	Programa: Humanidades			
Nivel de Formación:	Técnico ()	Tecnólogo ()	Pregrado (x)	Posgrado: E () M () D ()
Nombre de la Asignatura: Oratoria Código: 300F4	Horas de trabajo Presencial: 32	Horas de trabajo independiente: 64	Total de horas: 96	Número de Créditos: 2
Área de formación: Humanidades		Prerrequisito: No aplica		

3.1 JUSTIFICACION

La finalidad que persigue esta asignatura es enseñar el arte de la oratoria (comunicación eficaz y hablar bien en público) a todos aquellos que por su profesión, presente y futuro tengan que hacer uso del lenguaje para tener y obtener un beneficio educativo, social, científico, cultural, político laboral y económico. Aprender oratoria y dominar la técnica aporta en la formación del estudiante un discurso más claro, conciso, fluido y de facilidad de palabra, brindando así una mayor confianza en sí mismo lo que le permitirá a su vez triunfar, conocerse mejor y tener una relación más armoniosa con su entorno.

La oratoria tiene en la palabra su más elevada manifestación como herramienta principal en el acto de la comunicación humana, a través del lenguaje oral se pueden expresar ideas, pensamientos y posturas, todo ello generando una nueva cultura que se denomina la oralidad.

Desde hace muchos años surgió la conciencia de una oratoria práctica que conservando los elementos de la retórica (arte del buen decir), se introdujo en las variables más importantes de la conducta humana.

Por ello es importante el dominio de la oratoria. Es decir, tener que aprender a hilvanar el discurso con el pensamiento, para obtener el producto perfecto. El pensamiento aporta ideas; el discurso las vende a través de la comunicación oral.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

3.2 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias genéricas	Competencia Específica
<ul style="list-style-type: none">- Competencias Ciudadanas- Lectura crítica- Comunicación Escrita- Razonamiento cuantitativo- Inglés	Expresar de manera adecuada el mensaje que se pretende transmitir teniendo en cuenta una adecuada voz, y una correcta una expresión corporal.

3.3 PLANEACIÓN UNIDADES DE FORMACIÓN

Unidades	Horas presenciales:	Horas trabajo independiente:
Unidad 1. La oratoria: concepto y origen	10	20
Unidad 2. El discurso oral: conceptos y principios	10	22
Unidad 3. Técnicas de la oratoria	12	22
Tiempo total	32	64

3.3.1 UNIDAD No. 1: La oratoria: concepto y origen

Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Conocer el concepto, origen y el desarrollo de la oratoria, su evolución histórica, los aportes de los oradores más importantes en la historia de la humanidad, a fin de que apliquen toda esta temática en su desarrollo personal y profesional.	<ol style="list-style-type: none">1- Establece con claridad el origen, historia y la evolución histórica de la oratoria.2- Identifica los principales oradores en la historia de la humanidad y los aportes que estos brindaron.3- Reflexiona y establece posturas sobre lo que es un buen discurso oral.4- Aplica los conceptos de la oratoria en su diario vivir.

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
1- El concepto de oratoria, origen, importancia 2- Clases de Oratoria 3- la oratoria en las relaciones interpersonales	- Lectura de documento y clase magistral - Trabajo en grupo - Trabajo individual	- Exposición -lectura y estudio de documentos. Elaboración de un videoclip que cuelguen en You Tube. Elaboración de un tríptico titulado "La oratoria en la vida cotidiana". Apreciación de un documental sobre los grandes oradores de la cultura Grecorromano	-Evaluación oral sobre la conceptualización de oratoria, origen, historia, importancia y principios. - Evaluación de la exposición

3.3.2 UNIDAD No. 2: El discurso oral, origen y conceptos	
Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Comprender y emplear los elementos que hacen parte de un discurso oral y las diferentes técnicas que deben utilizarse a la hora de hablar frente a un público diverso y con expectativas diferentes. Se hace indispensable el dominio de la técnica.	1- identifica y aplica las diferentes técnicas fundamentales de la comunicación oral. 2- Conceptualiza de manera contundente la importancia del buen uso de estas técnicas para su vida personal y profesional. 3- Reflexiona y establece posturas frente a lo que es un buen discurso oral. 4- Reconoce cada uno de los conceptos que hacen parte del discurso oral.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
1- El discurso oral 2- Técnicas de realización del discurso oral 3- Vocalización 4- Entonación 5- Dicción	- Exposiciones de los estudiantes, individuales y grupales sobre las técnicas fundamentales de la comunicación oral - Elaboración de videoclips de las exposiciones de los estudiantes y análisis crítico de las mismas - Lecturas dirigidas sobre los temas de la unidad	- Lecturas asignadas para las clases - Revisión Bibliográfica sobre los temas que han de exponer los estudiantes - preparación de las exposiciones - Producción de vídeos	- Valoración de la aplicación de las técnicas del discurso oral de manera individual y grupal – Entrega y sustentación de un video que dé cuenta de la aplicación de lo anteriormente enseñado - - - Prueba escrita sobre los contenidos de esta unidad de formación (revisar redacción) - Entrevista

3.3 UNIDAD No. 3: Estrategias de la comunicación oral: el orador y sus actitudes mentales (la improvisación)	
Elemento de Competencia	Indicadores de desempeño
Construir un discurso oral con base en las técnicas de la oratoria, teniendo en cuenta la importancia del orador, su actitud mental y la diversidad del público que le acompaña y de manera creativa presentarla en forma de improvisación teniendo en cuenta los temas de actualidad que fueron entregados con mucho tiempo de anticipación por parte del docente.	1- Improvisa de manera oral los temas asignados. 2- Evidencia conocimiento del tema 3- Reflexiona sobre la importancia de los temas y la manera de articularlos con la vida cotidiana. 4- Reconoce la importancia de una buena improvisación, su utilidad y la vinculación del cuerpo como elemento constitutivo del mensaje



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
1- El orador 2- Actitudes mentales: el miedo, desconfianza y la autoestima. 3- La improvisación: Técnicas 4- Temas de actualidad	- Trabajo en equipo - trabajo individual - la improvisación	- Lecturas asignadas para las clases - Investigación de temas de actualidad para la improvisación - Revisión bibliográfica y consulta en redes - Redacción de los temas asignados, presentación a manera de ensayo (creación individual) - Realización y Producción de vídeo del tema de actualidad previamente asignados	-Evaluación y comprobación de lecturas - Presentación y discusión de los temas asignados - Evaluación del video, temas de actualidad - Evaluación de la improvisación

0

4. RECURSOS EDUCATIVOS		
Equipos	Herramientas	Materiales
Video beam, computadora, celular (Smartphone), Micrófonos, atril, cámara de video, grabadora de periodistas	Correo electrónico institucional, plataforma Moodle, redes sociales, videos de oratoria y de discursos, películas, foros, internet, entrevistas.	Marcadores, borrador, hojas de papel, documentos, textos, fotocopias, tablero, bajalenguas,
REFERENCIAS: Alarico, C. (2008). Gerencia de la imagen. Caracas		



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04

- Alcoba, S. (2000). La expresión oral, I Edición. Barcelona, Ariel.
- Artola, K. (2009). Manual básico de oratoria. España
- Fonseca, Y. S. (2000). Comunicación oral. Fundamentos y práctica estratégica.
- Arredondo, L. (2002). Sea un comunicador excelente. Madrid.
- Calsamiglia, H. (1999). Las cosas del decir. España
- De Castro, A. (2009). Comunicación oral, técnicas y estrategias. Barranquilla.
- Destrez, T. (2002). Como hablar en público. Bogotá
- García- Clairac, Santiago. (2000). Presentaciones en público
- Hernández, A. (2014). Unidad I Comunicación verbal y no verbal (Guía Didáctica). Disponible en:
<https://licangelahdez.files.wordpress.com/2014/01/unidad-i-com-verbal-y-no-verbal-eoeii.pdf>.
- Hernández, H. (2006). Manual y taller de oratoria y locución. Venezuela
- Huber, Ch. (2002). La primera impresión. España
- Johum, L. (2014). El español de América. España
- Meneses, R. L. (2011). Comunicación oral y escrita. (Guía Didáctica UNED, Costa Rica). Disponible en:
<https://www.uned.ac.cr/ecsh/images/documentos/LitGrama/guiADIDActica-709-2012-3.pdf>
- Rodrigo, M. (1995). Los modelos de la comunicación. *Madrid: Tecnos*. Disponible en:
http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=20
- Rotondo, J. (2002). Presentaciones inteligentes. España
- Ruiz, N. (1988). Lengua y comunicación 1. Caracas
- Santos, Z. L. G. (s.f.). Teorías de la Comunicación. Dra. Zoila Libertad García Santos. Disponible en:
http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/garcia_santos_zoila_libertad/teorias_de_la_comunicacion.htm
- Van Dijk, T (2016). Discurso y conocimiento. España